

LAS REDES SOCIALES

(Facebook, Twitter, Blogs, You Tube)
como plataformas de mercadeo

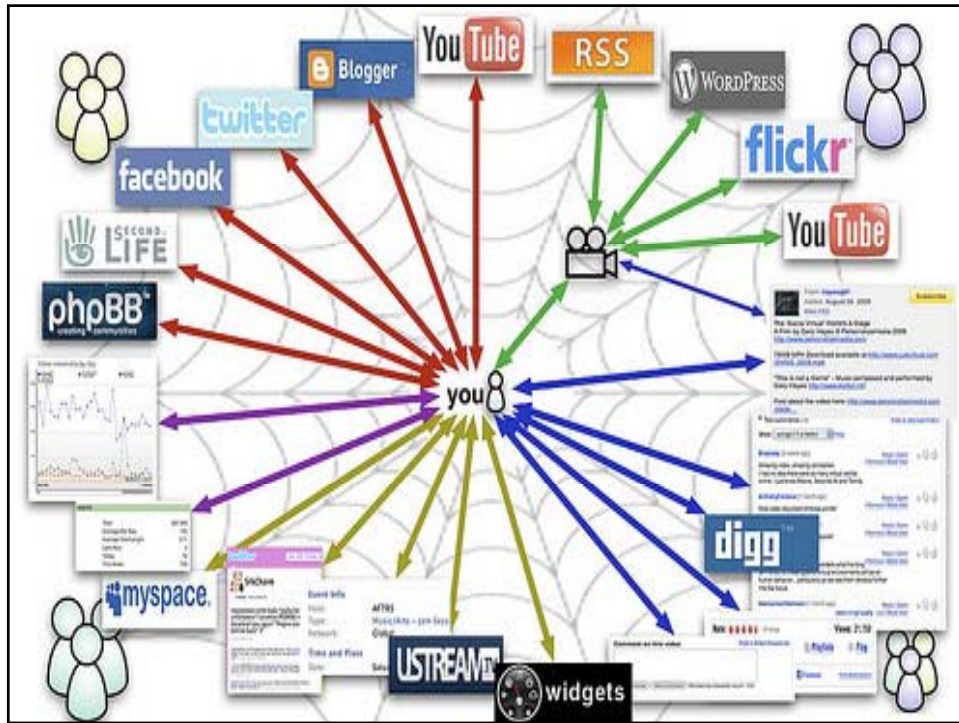


Myriam Grajales-Hall, Directora
Servicio de Información en Español
Extensión Cooperativa de la Universidad de California,

Temas a cubrir



1. Introducción a las principales redes sociales actualmente:
 - Facebook
 - Twitter
 - Blogs
2. Qué son, para qué sirven, posibles usos para su negocio y como plataforma de mercadeo



Redes sociales más populares



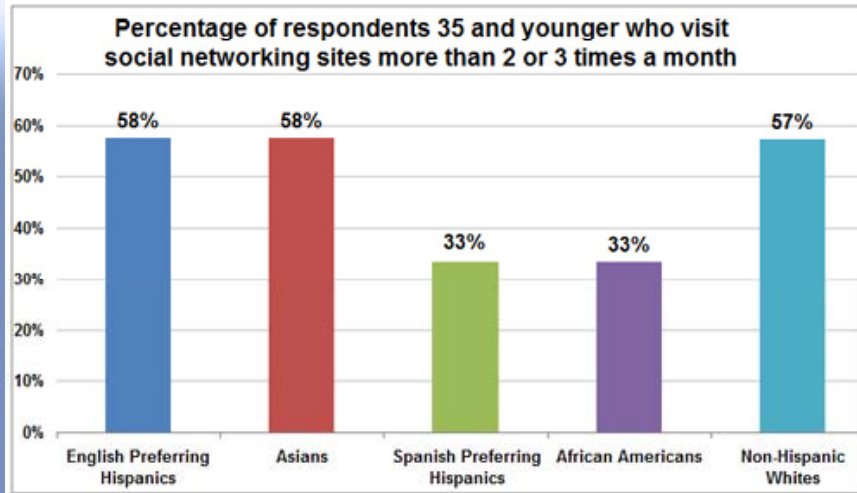




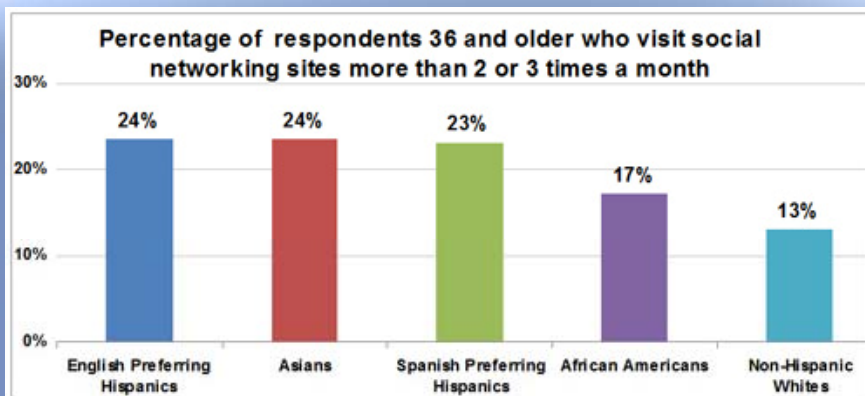




Uso de las redes sociales



Uso de las redes sociales



¿Para qué sirven las redes sociales?

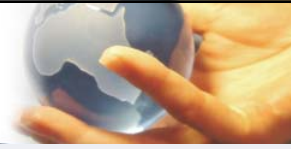


- ❖ Escuchar a los clientes
- ❖ Enterarse de sus necesidades, intereses y deseos
- ❖ Entablar conversaciones e interactuar con ellos
- ❖ Proveer apoyo, información, respuestas, ofertas
- ❖ Interesarlos en sus productos y/o servicios
- ❖ Crear grupos de interés común.



- Muy popular y de rápido crecimiento:
 - 400+ millones de usuarios activos.
 - Diciembre 2009 - 112 millones de visitantes
 - Promedio - 55 min/día
- Usuarios pueden compartir fácilmente texto, fotos, video, audio
- Accesar por computadora, celular, otros aparatos electrónicos.
- Puede interactuar con otras plataformas sociales, como *Twitter*

Facebook para su negocio



Barbarosa Ranchers

Wall Info Notes Photos Discussions Reviews

Barbarosa Ranchers
I spy a ... starts with B
So here I am, peacefully and productively processing my email this morning, and when I glanced out the window, guess what I saw? The picture tells all.
Wed at 11:40am · Comment · Like

Barbarosa Ranchers RT @ChaffinOrchards: here is a good post about what makes soy potentially dangerous to consumers <http://ow.ly/QQZM>
Wed at 2:35pm via HootSuite · Comment · Like

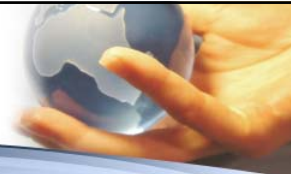
Adele, Kyle and Marcia like this.
View all 4 comments

Kyle Morgan But it has sugar in it...
Wed at 8:49pm

Dolna Stutz Interesting article and so true. It's hard to find chickens that haven't been fed soy since it's in most vegetarian feeds, even organic.
Wed at 8:54pm

Barbarosa Ranchers
Photo documentary of a sunny day
Yesterday, I posted this on Twitter, via @barbarosaranchers, "Just put on shorts for the first time in 2010. Going to go out and play aka work in the sun. ..."
February 19 at 11:16pm · Comment · Like

Barbarosa Ranchers Just put on shorts for the first time in 2010. Going to go out and play aka work in the sun. see ya
February 18 at 9:14am via HootSuite · Comment · Like




- Muy interactivo... gratuito (actualmente)
- "Posteos" o actualizaciones, fotos, videos
- Distribución de información rápida y ampliamente
- Distribución simultánea de posteos en Facebook y Twitter
- Mucha visibilidad. Entre los 2-3 primeros en resultados de búsquedas en Google
- Facilita interactuar con clientes





Cuenta personal o comercial



Perfil personal	Página de negocios
Tiene amigos	Tiene fans
Más privacidad. Usted controla a quien acepta como amigo.	Más pública. Usted no controla quien se convierte en fan de su página
No se le considera un negocio	Se le considera como negocio.
	Más opciones para diseñar su página. Más aplicaciones





- Cada usuario crea contenido, establece parámetros de privacidad
- Establezca un grupo de fans:
 - ✓ Invite a sus amigos
 - ✓ Sugíerale a sus clientes que lo busquen en Facebook
 - ✓ Incluya el enlace a su sitio Facebook en toda su correspondencia
 (Una vez que tenga 25 fans, puede personalizar su dirección en Facebook - www.facebook.com-username)
- Promueva su página a través de otras redes sociales




¿Qué es Twitter?

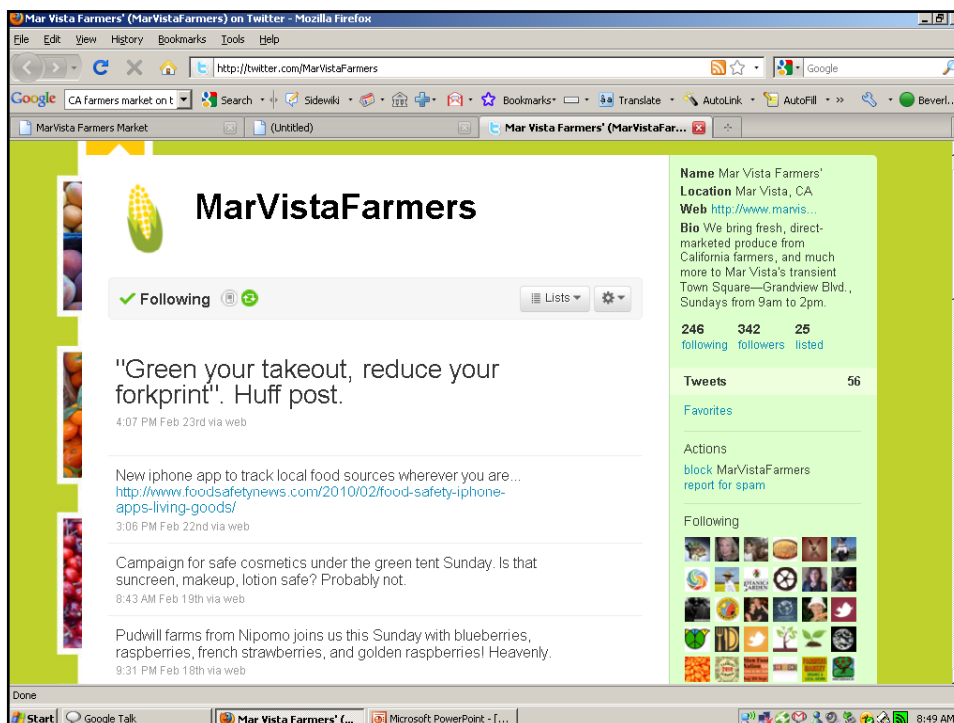
- Servicio gratuito de *microblogging*
- Se envían micro mensajes o "*tweets*"
- No más de 140 caracteres donde se responde a las preguntas "¿Qué estás haciendo? ... ¿Qué está pasando?"





¿Qué es Twitter?

- Los *tweets* se pueden enviar por:
 - la página Web de *Twitter*
 - vía SMS
 - teléfono móvil
 - Blogs (*RSS feeds*)
 - programas de mensajería instantánea
 - desde cualquier aplicación de terceros
- Se ha convertido en una fuente de noticias en tiempo real



Mar Vista Farmers' (MarVistaFarmers) on Twitter - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://twitter.com/MarVistaFarmers

CA Farmers market on t Search Sidewiki Bookmarks Translate AutoLink AutoFill Beverl...

MarVista Farmers Market (Untitled) Mar Vista Farmers' (MarVistaFar...

MarVistaFarmers

Following

"Green your takeout, reduce your forkprint". Huff post.
4:07 PM Feb 23rd via web

New iphone app to track local food sources wherever you are...
<http://www.foodsafetynews.com/2010/02/food-safety-iphone-apps-living-goods/>
3:06 PM Feb 22nd via web

Campaign for safe cosmetics under the green tent Sunday. Is that sunscreen, makeup, lotion safe? Probably not.
8:43 AM Feb 19th via web

Pudwill farms from Nipomo joins us this Sunday with blueberries, raspberries, french strawberries, and golden raspberries! Heavenly.
9:31 PM Feb 18th via web

Name Mar Vista Farmers'
Location Mar Vista, CA
Web <http://www.marvis...>
Bio We bring fresh, direct-marketed produce from California farmers, and much more to Mar Vista's transient Town Square—Grandview Blvd., Sundays from 9am to 2pm.

246 following 342 followers 25 listed

Tweets 56

Favorites

Actions
block MarVistaFarmers
report for spam

Following

Start Google Talk Mar Vista Farmers' (... Microsoft PowerPoint - [... 8:49 AM



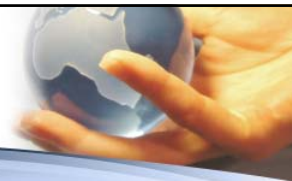
Recomendaciones



- Abrir su cuenta - es gratis y muy sencillo
- Ir agregando personas - Empiece siguiendo a otros y pida ser seguido
- Usar un lenguaje mesurado, profesional
- Evita dar información confidencial o personal
- Procurar dar información o ideas útiles (Dar “valor” a sus *tweets*)



Características



- Muy fácil de usar
- Actualizaciones son siempre cortas
- Funciona como comunidad - crea sentido de pertenencia a un grupo
- Es una red social - interrelaciones con otros usuarios la enriquecen

Blogs



- Web + Log = Blog
- Una bitácora personal en línea que se actualiza frecuentemente
- Espacio ilimitado
- Anotaciones cortas 200-750 palabras
- Comunicación bidireccional

OPEN

VictoryGrower

THU APR 23 2009 15:48:19 Welcome Mynam Grajales-Hall ANR

USDA Announcement - Earth Day a New Day for The People's Gardens
 Author: Rose Hayden-Smith
 Tuesday April 21 2009

I'm at the Kellogg Foundation Food and Society Conference in San Jose, where several hundred individuals interested in all aspects of the food system are convening. It's busy and hectic and wonderful.

This evening, The Washington Post published a story by noted writer Jane Black about a USDA announcement important to all Victory Growers.

USDA Secretary Tom Vilsack announces the expansion of The People's Garden... and more. Per Jane Black at The Washington Post, "The garden now will encompass all of the agency's property on the Mall, and the department will work with organizations across the country to encourage individuals, schools and communities to establish gardens." Victory Grower here. If it walks like a duck and talks like a duck, it's a formal encouragement for a national gardening movement. Those of us working in

Home
 Edit Profile
 Log Out

Subscribe to:
 RSS

Recommended Links:
 The 12 Year Old's Guide
 2 Ending Childhood Obesity
 Highway to a Healthier Generation
 Red, White and Green - Pam Pire
 Civil Eats Civil Eats promotes critical thought about sustainable agriculture and food

University of California
 Food Blog

WED, FEB 24 2010 11:06:42 Welcome Jeannette Warnert

SHARE | EMAIL | PRINT

Home
 Edit Profile
 Edit Subscriptions
 Log Out
 Create/Edit Post
 Administration

Subscribe to:
 RSS

Blogs I Read
 Subscribe to blog

ANR News Blog
 Copyright and ANR
 Los Angeles Agriculture
 Web Action Team
 Web Communications Tip of the Week
 ANR Blogs

Search:

The science behind salad safety
 Author: Jeannette E. Warnert
 Thursday February 18 2010

Nutritionists recommend eating a cup of leafy green vegetables every day, but recent reports about the safety of fresh greens may have some wondering whether it could do more harm than good. Consumers Union, the publishers of Consumer Reports magazine, analyzed store-bought prewashed and packaged leafy greens and published the results in the [March 2010 issue](#).

Currently, the FDA has no set guidelines for the presence of bacteria in leafy greens. Consumers Report said several industry consultants suggest that an unacceptable level would be 10,000 or more colony forming units per gram. The Consumers Report study found that 39 percent of their 208 samples purchased last summer in Connecticut, New Jersey, and New York exceeded this level for total coliform, and 23 percent for *Enterococcus*.

"Although these 'indicator' bacteria generally do not make healthy people sick, the tests show not enough is being done to assure the safety or cleanliness of leafy greens," said Dr. Michael Hansen, senior scientist at Consumers Union, the nonprofit publisher of *Consumer Reports*.

UC Davis Cooperative Extension specialist Trevor Suslow wrote a lengthy and detailed reaction to the study for *Farm Safety News*. He said it is unfair

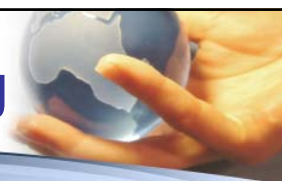
Blogs



The screenshot shows a blog post with a header image of people at a farm stand. The main content includes a title, a short paragraph about the farm stand, a photo of baskets of fresh vegetables like carrots and tomatoes, and a sidebar with farm information and social media links. The post is dated September 29th, 2009.

- Hay 133 millones de blogs en Technorati
- 346 millones de personas en el mundo leen blogs
- En un período de 24 horas, se emiten 900,000 posteos en blogs

Escriba su propio blog



- Escriba artículos interesantes con fotos y video.
- Redacte títulos cortos y descriptivos que atraigan la curiosidad o interés del lector
- Postee en su blog con regularidad, pero no lo haga si no tiene nada que decir.
- Involucre a los lectores con promociones, preguntas, concursos.

Blogs



- ✓ Es gratis
- ✓ Puede usarlo como contenido para su sitio Web
- ✓ Le permite relacionarse con clientes en un entorno controlado
- ✓ Establece un archivo con capacidad de búsqueda
- ✓ Le permite controlar el mensaje

Love Apple Farm

Grow Better Veggies

A biodynamic quest for vegetable perfection

LOVE APPLE FARM'S
CYNTHIA SANDBERG

Contact: loveapplefarm@gmail.com
or (931) 598-3901

WE ARE THE MANRESA
KITCHEN GARDEN

LOVE APPLE FARM IN
THE NEWS

7 x 7 San Francisco Magazine
Epicurious
I Heart Farms

« Welcome, Iron Chef and David Kinch Fans! | Main | Class: Natural Bee-Keeping »

March 23, 2009

Re-post: How I Plant a Tomato

This post was originally published last year. I'm putting it up to the top again, as we go into tomato season. Don't forget folks: Love Apple Farm's tomato plant sale is in full force, each Saturday, Sunday and Wednesday, from 10 to 3. Click the photo to the right for more info. In the meantime, take notes on what you should be saving (fish heads and eggshells) and buying (read on), preferably, at my favorite source: Mountain Feed in "downtown" Ben Lomond on Highway 9.

How do I plant a tomato, you might ask? With a ridiculous amount of stuff in the hole, is the answer. When someone ropes me into telling them and I start the long answer, I eventually see their eyes glaze over. That's the point where I say, "Then you throw in the kitchen sink and cover it all up." To date, no one has laughed at that joke. I think they're just either too overwhelmed by the real stuff I put in there, or they actually believe I'm throwing in a sink.

This is how I plant a tomato. First off, let's take a look at our sexy specimen here on the left.

I started this beauty here in our heated greenhouse in late January. I potted it up too a gallon container

OPEN DAYS & TIMES

We won't be open to the public until we begin our spring tomato plant sale on March 13, 2010.

PAGES

- About Biodynamic Agriculture
- About Love Apple Farm, Including Open Hours
- Classes and Events
- Farm Location and Map
- Gift Certificates
- Instructions on How to Grow Better Tomatoes
- Our 2010 Tomato Plant Sale with Variety List
- Television Coverage

GROW BETTER VEGGIES BY MOONLIGHT

Mercadeo en redes sociales



No se trata de sólo vender sus productos/servicios... sino de involucrar a sus seguidores o fans...
Un sentido de compromiso

- Proporcionar una plataforma para dialogar honesta y abiertamente
- Éxito: mayor interacción con usuarios y posteos frecuentes.

Mercadeo en redes sociales



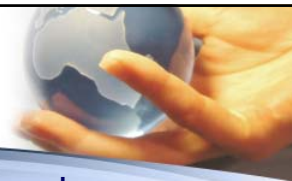
- Haga comentarios en redes sociales de otros
- Haga preguntas en su "muro" de Facebook
- Incluya enlaces o hilos de discusión
- Anuncie eventos y actividades
- Despierte interés, curiosidad
- Dé a conocer ofertas, promociones especiales

Mercadeo en redes sociales



- Enfóquese en los beneficios
- Comparta cosas nuevas, innovadoras, fuera de lo común
- Ofrezca descuentos y ahorros
- No incluya datos muy personal
- Comparta fotos y videos
- No se dedique a "vender" todo el tiempo

Cómo evaluar eficacia



Sus mensajes, posteos, tweets pueden llegar a muchos usuarios... sin necesidad de gastar mucho dinero

- Ofrezca ofertas especiales
- Use programas para recortar URL que proveen estadísticas de tráfico a su página
- Revise con regularidad las estadísticas de uso y de interacción que ofrece Facebook


¡Generar interés continuamente!

flickr® from YAHOO! You aren't signed in Sign In Help

Home The Tour Sign Up Explore

blue house farm blog Search

CSA Boxes at Blue House Farm



Searching for "blue house farm blog"?
We have 60 matches on Flickr.
[SHOW PHOTOS](#)

Uploaded on August 30, 2008
by [alice q. foodie](#)

[alice q. foodie's photostream](#)

4,804 uploads

browse

This photo also belongs to:

Slow Food Nation 8.08 (Set)

192 items

browse



¡MUCHAS GRACIAS!

Esta presentación incluye información gentilmente proporcionadas por:

Jeannette Warnert, coordinadora de contenido para el Web, Extensión Cooperativa de la Universidad de California.

Brenda Dawson, comunicadora y escritora, previamente con el Centro para Pequeños Agricultores en UC Davis.